



## Tabără Marketeam Alumni 2018

Tabăra Marketeam Alumni organizată în perioada 23-25 noiembrie 2018 s-a dovedit ca fiind cea mai deosebită din ultimii ani, deoarece la cea de a 10-a aniversare a cercului studențesc Marketeam i-am invitat și pe membrii alumni ai acestuia. Evenimentul a avut loc la Casa Tóbiás din Rimetea. Scopul taberei a fost ca membrii activi să-și îmbogățească cunoștințele profesionale și ca membrii alumni să-și împărtășească experiențele acumulate în de-a lungul anilor. La tabără au participat aproape 40 de persoane din familia Marketeam.

Grupul a pornit vineri la ora 16 cu microbuz din fața Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor și a ajuns la destinație la ora 18. În prima seară, membrii deja ajunși au luat masa împreună, iar mai apoi a urmat o sesiune de team-building.

Sâmbătă dimineața, după micul dejun am evocat amintirile și experiențele Marketeam din ultimele 10 ani. În discuțiile informale am dezbătut numeroase subiecte prin care am obținut sfaturi folositoare de la membrii alumni. Totodată și noi le-am împărtășit informații despre activitatea actuală a asociației. În timpul mesei de prânz au ajuns și studenții din anul întâi,

---

însoțiți de profesoarele dr. Alt Mónika-Anetta și dr. Săplăcan Zsuzsa. Spre surpriza lor, au fost întâmpinați cu aplauze din partea vechilor membri. După masa de prânz, am asistat la prezentarea lui dr. Seer László cu titlul „Un specialist în marketing pe bază de carbohidrați și unul de siliciu walk into a bar”. Prin această prezentare am primit multe informații interesante despre viitorul comun al inteligenței artificiale și al unui specialist în marketing. După o scurtă pauză am ascultat prezentarea despre Employer Branding-ul portalului de rezervări cazare Travelminit de la invitata noastră, Ambrus Tímea, manager operațional al firmei și membru alumni Marketeam. De asemenea, am luat parte la o prezentare despre metodologie și workshop cu titlul: „Are you Lean enough? Lean/Six Sigma” ținut de către Szilveszter Norbert și Daradics Botond de la firma Emerson. Partea de workshop s-a desfășurat în echipe. Cele două echipe aveau sarcina să ilustreze și să prezinte câte un proces ale unor situații. După cină au avut loc numeroase activități distractive. PhotoBooth challenge a fost considerată atracția principală a serii. În timpul acesteia, participanții aveau ocazia de a se cunoaște și a coopera între ei.

Dimineața ultimei zile a început cu recrutarea unei echipe de cercetare pe tema Digital Marketing Headhunt organizată și prezentată de dr. Săplăcan Zsuzsa. Aceasta a fost urmată de o ședință strategică, condusă de dr. Alt Mónika-Anetta și dr. Csepeti Ádám, mentorii asociației care au cuprins punctele reperi ale strategiei privind viitorul Marketeamului. La finalul întâlnirii Deák Balázs, președintele asociației a sintetizat și încheiat evenimentele acestui sfârșit de săptămână.

Tabăra a contribuit din mai multe puncte de vedere la dezvoltarea grupului, prin dobândirea unor noi experiențe într-un cadru armonios. Atât membrii activi cât și membrii alumni își doresc să mai aibă loc astfel de tabere în viitor. Conform membrului alumni, Erős Kinga: „Am prilejul să spun în numele tuturor că ne-am simțit extraordinar! Aș dori să mai organizați numeroase tabere de genul. Just do it! ”

Mulțumim tuturor participanților, organizatorilor și sponsorilor: Market Orientation, UBB FSEGA, Perpetuum Business solutions, Travelminit, BW Photo Booth pentru contribuția la organizarea acestei tabere superbe!