



## 2018 Marketeam Alumni tábor

A Marketeam szakkollégium 2018. november 23-25 között megszervezte a MarkeTeam Alumni tábort. Szakkollégiumunk 10. évfordulója alkalmával meghívta az alumni tagokat is a táborba. A torockói Tóbiás Ház adott otthont úgy az aktív tagoknak, mentoroknak, mint az alumni tagoknak. A csapatépítésen kívül a tábor célja az volt, hogy megismertesse az aktív tagokkal az alumni tagok eddigi munkáját és betekintést nyerjenek számos szakmai előadásba. A táborban idén kivételesen több mint 30 tag vett részt.

A táborba pénteken délután 16 órakor indultunk kisbusszal a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar épületének parkolójából, 18 óra tájékaán megérkeztünk Torockó központjába, majd elfoglaltuk a szálláshelyünket.

Szombaton a reggeli után közösen visszaillesztünk az elmúlt 10 év emlékeire és tapasztalataira egyaránt. Az informális beszélgetés alatt számos fontos tanácsot kaptunk, a már jelentős tapasztalattal rendelkező végzett tagjainktól illetve ők is betekintést nyerhettek a szakkollégium jelenlegi tevékenységeibe. Ebédre megérkeztek az első éves új szakkollégiumi tagok is dr. Alt Mónika-Anetta és dr. Săplăcan Zsuzsa tanárnő kíséretében. Nagy meglepetésükre tapsviharral köszöntötték őket a régi tagok. A kiadós ebéd után meghallgattuk dr. Seer László „Egy szénhidrogén alapú és szicília alapú marketingszakember walk into a bar” című előadását, melyben megismertük a mesterséges intelligencia és a marketing

szakemberek közös jövőjét. Egy kis szünet után betekintést nyerhettünk a Travelminit Employer Branding-ébe, Ambrus Tímea operációs menedzser és alumni tag előadásában. Két tartalmas előadás után egy újabb metodológia és workshop képzésen vehettünk részt: „Are you Lean enough? Lean/Six Sigma” Szilveszter Norbert és Daradics Botond, alumni tagok prezentálásában. A témával kapcsolatosan a tagok a szakmai tudást gyakorlatba ültették, ezáltal csapatmunka során két folyamatábrát kellett elkészíteniük és bemutatniuk. A vacsorát követően csapatösszerázó és szórakoztató játékokra került sor. A PhotoBooth számított az est fénypontjának, mivel csapatjáték és sorozatfotózás révén összerázódhattak a junior illetve senior tagok, megalapozódott a második este hangulata.

Vasárnap reggeli után dr. Säplăcan Zsuzsa Digital Marketing Headhunt szakkollégiumos kutatási projektcsapat toborozójával kezdődött a nap. Ezt követően a stratégiai megbeszélés során dr. Alt Mónika-Anetta megköszönte az alumni tagoknak, hogy ilyen szép számban részt vettek, dr. Csepeli Ádám felvázolta a MarkeTeam jövőbeli stratégiájának fontosabb részeit. Végül, de nem utolsó sorban Deák Balázs, a szakkollégium elnöke összegezte a táborban történeteket.

A tábor sok szempontból hozzájárult a szakmai közösség formálásához, tapasztalatszerzéshez, ugyanakkor a hangulatot kiváltképpen meghatározta a torockói táj. Az elkövetkezendő években nem csak az aktív tagok, hanem az alumni tagok is szeretnének visszatérni még pár ilyen táborba. Erős Kinga szavaival élve: „Mindannyiunk nevében szerintem elmondhatom, hogy mi nagyon jól éreztük magunkat! Legyen még sok ilyen tábor az alumnikkal. Csináljátok meg!”

Köszönjük a szervező csapatnak illetve a támogatóinknak: Market Orientation, UBB FSEGA, Perpetuum Business Solutions, Travelminit, BW Photo Booth, hogy megvalósulhatott ez a csapatépítő tábor!