

Key Performance Indicators Camp

Torockó, 2017. május 19-21.

2017. május 19-21. között, a Marketeam szakkollégium szervezésében, sor került a Key Performance Indicators Camp-re. A tábornak a torockói Tóbiás ház adott otthont. A rendezvény célja volt megismertetni a leendő vállalkozókkal a döntéstámogató kulcsfontosságú teljesítménymutatókat a vállalat különböző területeiről: fogyasztók, digitális marketing, marketingtervezés, reklám és vállalati pénzügyek. A tábor formájában megszervezett intenzív hétvégi képzés lehetőséget teremtett nem csak a szakmai tudás elsajátítására, hanem hozzájárult egy szakmai közösség formálásához is.

A táborban összesen 19 résztvevő mélyülhetett el a vállalati teljesítménymutatók világában. A szakmai programokat négy tanár biztosította. A Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának Marketeames diákjai mellett, az Uni•Shadowing program keretén belül, középiskolás diákok is betekintést nyerhettek a szakmába. A kolozsvári Apáczai Csere János Elméleti Líceumból három diák érkezett, egy diák pedig a csíkszeredai Márton Áron Elméleti Líceumból. A tábor egyaránt tartalmazott szakmai, szórakoztató és csapatépítő tevékenységeket.

A táborba péntek reggel 11 órakor indultunk, a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar épülete elől. Fél egy magaslatában megérkeztünk Torockó központjába, majd elfoglaltuk a szálláshelyünket. A kikapcsolást követően tartottunk egy kisebb gyűlést, ahol ismertették a hétvége teljes programkínálatát, ezt követően nekivágtunk a Székelykő megmászásának. Voltak köztünk olyanok, akik már voltak a Székelykőn, de humorral töltött el látni azt, hogy aki még nem járt milyen erővel és magabiztossággal indult neki, ami valljuk be, a végére mindenkienél eltűnt. A fizikai erő kimerítése után, energiapótlásba kezdtünk, és nekiláttunk elfogyasztani a kétfogásos torockói estebédet. Ezt egy szellemi igénybevétel követett, amikor is bemutatásra került a Marketeam által kidolgozott OTP családi nap projekt. Ezen a projekten is dolgoztunk a tábor további részében.

Szombaton reggel egy kiadós reggeli után meghallgattuk Alt Mónika-Anetta Advertising and Promotion Metrics-ről szóló előadását, melyben a vállalatok reklámtevékenységének tervezését és kiértékelését szolgáló fontosabb KPI-okat ismerhettük meg. Egy kis szünet után Seer László Digital and Social Metrics előadásával betekintést nyerhettünk a digitális marketing eredményeinek mérésébe. A két tartalmas előadás után, egy finom ebédet élvezhettünk. Ezt követően Berezvai Zombor Corporate Financial Metrics előadása volt a folytatás, amit az OTP feladat kidolgozás követett. A projektötletek és -megoldások véglegesítése után elkészítettük a bemutatónkot, és egy plakátszerű szemléltető mellékletet, amit mindenki a saját kreativitása szerint formázott meg.

Pihenés és szórakozásképpen ellátogattunk Torockó Néprajzi Múzeumába, ahol elmesélték nekünk a kis település történetét, és bemutatták a vaskelődolgozásból származó termékeket, amiről híres volt Torockó.

A pihenés és vacsora után bemutattuk egymásnak a kidolgozott projektjeinket, minden bemutatót kérdések és értékelések követték. A projekt kidolgozása és bemutatása során fejleszthettük kreativitásunkat, elemző és tervező készségünket, csapatmunkában való helyállásunkat valamint bemutató készségünket.

Eljött a vasárnap reggel, az indulás napja. A tábor kiértékelése után, délelőtt 11 órakor indultunk vissza Kolozsvárra. A tábor lehetőséget nyújtott a szakmai fejlődésre, sok új barátot szereztem, végül de nem utolsó sorban a tanárokhoz is közelebb kerültünk egy gyönyörű festői környezetben, Torockón.

Köszönjük támogatóinknak, hogy megvalósulhatott ez a tábor!

Szávuj Ágnes, Marketing 2. év

