

# X. MARKETING NYÍLT NAPOK

## Meet the marketers

Marketeam



2019. március 29-30.

péntek: 14:00 - 19:00

szombat: 10:00 - 14:00

001 terem

Teodor Mihali 58-60

BBTE Közgazdaság- és

Gazdálkodástudományi Kar



## X. Marketing Nyílt Napok

### Meet the Marketers

Az idei év különleges a Marketeam szakkollégium számára, mivel idén jubileumi évet ünnepelve, tizedik alkalommal került megrendezésre a szakkollégium által megszervezett Marketing Nyílt Napok. Az eseményre 2019. március 29-30. között került sor a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának épületében.

A X. Marketing Nyílt Napokon tíz marketing szakember osztotta meg tapasztalatait a sikeres karrierépítésről, és adott útmutatót az új generációknak a következő 10 év marketing kihívásairól. Az előadók változatos iparágakból lettek meghívva, kiemelt figyelmet fordítva a technológiai ágazatok és a digitális marketing reprezentálására is. Az rendezvény tematikája az aktuális gazdasági és technológiai trendek hatására fogalmazódott meg. A digitális technológia elindította a marketing szakma új aranykorát. A Nyílt Napok keretében előadások és kerekasztal beszélgetések segítségével volt bemutatva a marketing szakma jelenlegi helyzete és XXI. századi kihívásai.

A rendezvény első előadója a Proclick menedzsere, **Birtha Attila** volt, aki *Intelligent Digital Marketing Startups and Downs, 10 év perspektívából* címmel tartott interaktív előadást, amely egy kezdő vállalkozás kudarcait, nehézségeit, kihívásait mutatta be. Előadásával arra ösztönözte a résztvevőket, hogy merjenek belevágni új és innovatív dolgokba.

**Surányi Balázs** az Autonet egyik menedzsere volt a második előadó, aki *Marketing az adatokban* témakörben tartott előadást, amelyben nagy hangsúlyt fektetett az adatok fontosságára a marketing szektorban. Kiemelte, hogy a marketing szakma akkor sikeres, ha mindig a dolgok belsejébe lát az ember és ha minden kis kaput be tud zárni. Mindezekhez fontos ismernie részletesen a különböző adatokat és információkat.

Az előadás sorozatot egy Skype előadás követte, amelyet a Mol Group Senior Executive, General Management szakembere **Daradics Kinga** tartott a *Mol Go Alkalmazásról*. Előadásában kiemelt szerepet kapott az applikációk fejlődése és beépülése a mindennapjainkba. A leginnovatívabb ötlet a kutyák csipjének leolvasása volt bizonyos töltőállomásoknál, amelynek helyszínét az applikáció segítette megtalálni.

Ezt követve a **Marketeam szakkollégium tagjai** mutatták be kutatásukat *Digital Marketing Headhunt* címmel, amelyet **Dr. Săplăcan Zsuzsa** BBTE egyetemi adjunktus koordinált. A csapat kutatásának célja, feltérképezni a digitális marketinges állások rendszerét Romániában és hasznos tanácsokat megfogalmazni a szakmán belül a különböző érintettek (munkaadók, munkavállalók, oktatási intézmények) számára. Az előadásukban kiemelték, hogy a mai világban a digitalizáció fejlődésével párhuzamosan számos új állás alakult ki vagy éppen digitalizálódott, nemcsak globális, de Románia szinten is.

A pénteki nap utolsó eseménye a kerekasztal beszélgetés volt a *Digitális marketing oktatásról*, melynek meghívottjai **Birtha Attila** (manager, Proclick), **Dr. Alt Mónika Anetta** (egyetemi docens BBTE, marketing mesteri felelős), **Ilonczai Tamás** (marketing igazgató, Autonet), **Lázár Éva** (E-kereskedelem szakértő, Netring), **Rigó Ferenc** (ügyvezető igazgató, Travelminit) voltak. A beszélgetést **Dr. Seer László** (egyetemi adjunktus BBTE) moderálta, amelyben válaszok hangzottak el azokkal kapcsolatban, hogy milyen kompetenciák élveznek prioritást ebben a szakmában, illetve ezeket hogyan lehet elsajátítani. A beszélgetés a digitális marketing mesteri oktatás fontosságára reflektált, hiszen még nincsen hasonló magyar nyelvű mesteri, sem Magyarországon sem Romániában.

A következő napot a Marketeam szakkollégium elnöke **Deák Balázs** nyitotta meg a szakkollégiumi bemutatkozóval. Őt követte **Lázár Éva**, a Netring E-commerce szakértője a *KPI-ok és trendek 2019-ben. Teljesítménymutatók és trendek az online boltok idejében* című előadásával. Ebben kiemelt szerepet kapott az elérések (engagement), a felgördülés (rising) és a növekedés/célok (targeting), amelyek meghatározzák a XXI. századi vállalatok sikerességét.

A harmadik előadás nagy érdeklődést váltott ki a résztvevők körében, amelyet **Papp Máté** az eMAG Magyarország marketplace menedzsere tartott *Így csináljuk mi!* címmel. Az előadás során a résztvevők megismerhették az eMAG marketplacet, a csapatot és a feladatköröket. A prezentációját színesebbé tették a bemutató során megemlített érdekes esetek, tények, információk a vállalat kapcsán.

Ezután egy újabb Skype beszélgetés következett **Somodi Alpár Lehellé**, a Sony Europe Ltd. képviselőjével *International & Global marketing* témában. Az előadás során a résztvevők betekintést nyerhettek a nemzetközi és globális marketing stratégiáiba. Az előadás alappillére az volt, hogy globalizációt megközelíthetjük keresleti és kínálati oldalról egyaránt.

Az idei utolsó előadást **Theiss Eliza**, a Yardi szakembere tartotta *Keeping Up with the Marketers: Avagy hogyan győzd meg a New York Timest, hogy szakértőként idézzen* címmel. Prezentációjában bemutatta a vállalat munkatársait és az általuk betöltött munkaköröket, hogy a résztvevők belátást nyerjenek a Yardi világába. Végül arra buzdította a pályakezdőket, hogy bátran jelentkezzenek a nyári gyakornoki programra, hiszen valahol el kell kezdeni a szakmai tapasztalatszerzést és fejlődést.

Összegésképpen elmondható, hogy a jubileumi alkalommal megrendezett Marketing Nyíltnapok igazán érdekesek, interaktívak és szemléletesek voltak. A tíz meghívott előadó törekedett arra, hogy minél részletesebb képet tárjon fel a digitális marketing szakma világáról. Nekik köszönhetően a résztvevők megismerhették a szakma különlegességeit valós vállalati példák által, valamint lehetőségük volt választ kapni a bennük megfogalmazódott kérdésekre is.

A X. Marketing Nyíltnapok a szakkollégium egyik legnagyobb és legsikeresebb rendezvényének tekinthető, mivel közel száz kíváncsi ember látogatott el a különböző előadásokra, hogy jobban megismerje a digitális marketing rejtelmét. Elmondható, hogy egy dinamikus fejlődő területről van szó, amelyben évről- évre változnak a trendek, tendenciák ezért elengedhetetlen, hogy folyamatosan tisztában legyünk az adott időszak elvárásaival. Erre a legjobb megoldás az előadók által megosztott valós tapasztalatok, amelyek megismertetik a hazai vállalatok munkáját.

---

Köszönet a résztvevőknek, a szervező csapatnak illetve az esemény támogatóinak: UBB FSEGA, Transindex, Hoppipolla, MOL, Promoteus, Culina Nostra, Brin Caffè, hogy megvalósulhattak a X. Marketing Nyílt Napok!

Az eseményről számos sajtótájékoztató készült:

<http://hoppipolla.transindex.ro/2019/03/tizedik-marketing-nyilt-napok-a-bbte-koz gazdasagi-es-gazdalkodastudomanyi-karan/>

[http://hoppipolla.transindex.ro/2019/04/mirol-is-szoltak-a-x-marketing-nyilt-napok-elmondjuk-roviden-eloadorol-eloadora/?fbclid=IwAR05NELj5Hg8fZn3ZH2dRgsB1SgjuijtV1WpF\\_AJ4b4lsNFnl-j0-INKWi4](http://hoppipolla.transindex.ro/2019/04/mirol-is-szoltak-a-x-marketing-nyilt-napok-elmondjuk-roviden-eloadorol-eloadora/?fbclid=IwAR05NELj5Hg8fZn3ZH2dRgsB1SgjuijtV1WpF_AJ4b4lsNFnl-j0-INKWi4)

<http://penzcsinalok.transindex.ro/marketing/20190402-mit-kell-tudnia-egy-digitalis-marketingesnek>

<https://www.youtube.com/watch?v=3nbla9K5P-E>