



PhotoShop képzés, kreatív alkotás Csoma Nórával

Kreatív alkotói kedvben telt a Marketeam-es diákok hétvégéje, hiszen betekintést nyerhettek a tervező és design világ egyik legalapvetőbb kellékének használatába, a PhotoShop-ba. Elsajátíthatták a program alapjait, egy pár bevált trükkel, ötlettel ismerkedhettek meg, illetve egy jó élménnyel és inspiráló tapasztalatokkal térhettek haza.

A képzés december 14 és 15-én került megrendezésre a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karán, Csoma Nóra, kommunikációs szakember és vállalkozó közreműködésével. Az első alkalom a tervezés és alkotás elméleti jellegét képviselte, másnap viszont előkerült a technika, a program gyakorlati használata és Nóra koordinálásával mindenki élesben próbálhatta ki a fénykép szerkesztés alapjait.

Mire is jó a PS? Főként a fénykép retusálás, editálás ami először megfogalmazódik az emberekben. Ezen kívül például plakátok készítésére is előszeretettel használják a programot. Formákat alakítani, kollázsokat építeni, játszani a színek és alakok kombinációival. A Photoshop megadja számunkra a technikai alapot, mellyel szinte bármilyen ötletünk megvalósítható. Ahogy minden projekt alapja a jó ötlet, mi is egy kis brainstorming-gal indítottuk a képzést. Csoportokra felosztva kellett 3 témát feldolgozni és ezt egy plakát képében bemutatni. Így született egy giccses, egy retro és egy minimalista plakát. Ezt követően elemeztük őket, szétszedtük a részleteket és minden ceruzavonásnak jelentést adtunk.

A szombati napra már mindenki lappal érkezett és gyors előkészületek után startolt is a tényleges PS képzés. „Gyakorlat teszi a mestert!” tartja a mondás és ezt az elvet követve telt a tevékenység is. Kezdetben egy gyorstalpaló ismerkedést kaptunk a programmal, fontos tények és lényeges információk kerültek szóba, amik nélkülözhetetlenek, ha nem csak időöltés szempontjából szeretnénk használni azt. A továbbiakban két téma került feldolgozásra: az egyik a forma alkotás, a másik pedig a konkrét fotó manipuláció. Nagyon jó volt, hogy Nóra mindvégig türelemmel és segítőkészséggel foglalkozott velünk, egyszerre haladva tanultunk és fejlesztettük tudásunk, kreativitásunk. Egy idő után már mindenki

önállóan kezdve használni a programot, saját felfedező utat tett a különböző billentyűkombinációk között és a képzés végén mindenki magáénak tudhatta egyedi alkotását.

Mint jövőbeni marketingszakemberek, fontos, hogy minél változatosabb, széleskörű ismereteket szerezzünk egyetemi éveink alatt. Napjainkban igazán felkapott a modern technológia és érdemes ismerni, használni az általa kínált lehetőségeket. Mennyivel szebb, ha a saját elképzelésünk kerül megvalósításra és magunk tudjuk megalkotni azt. A képzés során megtanultunk pixelekben alkotni, a részletek mögé látni és perspektívákban gondolkodni. Rájöttünk, hogy néha az apró balesetkből és véletlenekből születnek a legegységesebb végeredmények.