

## Pécsi tanulmányi út

Október 10 és 15. között részesei lehettünk a Pécsi Tudomány Egyetem Természettudományi Kara és a Szentágothai Szakkollégium által szervezett képzésben, melynek a témája egy start-up vállalkozás létrehozása volt, ami majd egy versennyel fog zárulni 2018. május folyamán. Azon szerencsések közé sorolhatjuk magunkat, akik a BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karáról, valamint a Marketeam Szakkollégium tagjaként csatlakozhattunk a versenyhez.

Kihívásnak és szakmai gyarapodásnak tekintettük az elmúlt hetet, úgy érezzük, hogy nagyon sokat fejlődtünk, valamint az eddigi tudásunkat egy kis csomagba szedtük, ezáltal tisztábban látva egy vállalkozás elindításának kezdeti lépéseit. Az itt szerzett tapasztalatokat és ismereteket a Marketeam Szakkollégium tagjaival is megosztjuk, mivel számunkra fontos az, hogy a tudást egymásnak továbbadjuk. Az elkövetkező időszakban egy gyűlés keretén belül beszámolót tartunk arról, hogy hogyan is kell egy vállalkozást a kezdetektől felépíteni.

Pécsi utazásunk hétfő éjjel kezdődött a kolozsvári vasútállomáson, amikor már fáradtan és izgatottan felszálltunk a vonatra úgy, hogy senkit sem ismertünk a csapatból. Ennek ellenére hamar feloldódott a feszültség és elkezdődött az ismerkedés. Pécsre érkezve nagy szeretettel vártak már minket a vasútállomáson: Dr. Hatvani Zsolt (PTE-TTK Szentágothai Szakkollégium igazgatója) és Csicsek Gábor (PTE-TTK Szentágothai Szakkollégium titkára), akik azonnal egy finom kínai ebédre invitáltak meg. Aznap este a kollégium folyosóján egy családi hangulatot keltve vacsoráztunk vadas pörkölttel, melyet Hatvani Zsolt készített a tiszteletünkre.

Szerdától megkezdődtek a képzések, melyek nagyon hasznosnak ígérkeztek. A képzéseket egy kiváló oktató, Dr. Pauler Gábor tartotta, aki amerikai és magyarországi piackutató tapasztalataival alátámasztva mutatta be az előadásait, melyekből nagyon sokat tanulhattunk. Az előadások fő vezérfonala az volt, hogy hogyan is kezdjünk neki egy start-up létrehozásához. Lépésekben haladva mutatta be, hogy először egy ötlet szükséges, majd konkrétan meg kell határozni melyek a termék/szolgáltatás fő jellemzői, illetve számba kell venni az ezzel járó kockázatot és arra törekedni, hogy ez minél jobban lecsökkenjen. Ezután egy piackutatást szükséges végezni, meg kell határozni, hogy ki is lesz a mi célcsoportunk. Az utolsó lépéseknél az üzleti tervet és a költségvetést kell kidolgozni, hogy tisztán láthassuk mennyi erőforrásra van szükségünk, valamint mennyi profit származik ebből. Ezt követően szöveget ütött a fejünkbe a gondolat, hogy

mi milyen start-upot indítanánk el, ezért még azon este brainstormingot tartottunk a kollégiumban az erdélyi csapatunkkal. Eredménye is született, melyről majd a végső versenyen számolunk be.

A szünetekben sikerült megismerkednünk a pécsi diákokkal is, akik elmeséltek az eddigi tapasztalataikat, jövőre néző terveiket. A pécsi csapat nagyon befogadó és kedves volt velünk, meghitt beszélgetésekben volt részünk egy hangulatos helyeken. Lehetőségünk volt körbejárni egész Pécsset, megismerni a gyönyörű Széchenyi teret és a hangulatos kis belvárosi utcákat.

Ezúttal is szeretnénk megköszönni a pécsi tanároknak, és mindenkinek, aki hozzájárult ahhoz, hogy jól érezzük magunkat e hét alatt! Várjuk már a következő képzést, találkozást!

Üdvözlettel, Gergely Izabella és Igaz Beáta

Kelt: Kolozsvár, 2017.10.17.



**Az erdélyi csapat:** Albert Lóránd (Sapientia, II év, Marketing), Dancsuly Helga (Sapientia, II év, Kommunikáció és PR), Gábor Andrea (Sapientia, II év, Kommunikáció és PR), Gergely Izabella (BBTE, III év, Marketing), Igaz Beáta (BBTE, III év, Marketing), Szilágyi Attila (Sapientia, II év, Marketing) valamint a csapat egyik kísérőtanára Csicsek Gábor