

Prezentarea principalelor segmente şi a membrilor din industria de fashion din România

Candidând la proiectul oferit de Agenţia de Modă şi Design Maghiar, 6 membrii a asociaţiei (Borzási Aba Sándor , Deák Balázs, Fülöp Péter, Szabó Anett, Tamás Endre, Zonga Bianka) au lucrat la un proiect în cadrul căreia au cercetat industria de modă şi textilă din România sub coordonarea mentorului dr. Csepeti Ádám.

Scopul proiectului a fost, folosind modalităţi de cercetare primară şi secundară, de a descoperi şi a examina în profunzime toate segmentele industriei de modă din ţară. Începând de la comercianţi, producători până la instituţii de învăţământ şi design-eri, cu fiecare membru a industriei s-a ocupat din echipă mai mulţi studenţi. În ciuda faptului că fiecare membru al echipei a avut propria sarcină, s-a pus accent şi pe munca în echipă şi eficienţă, ajutând unul pe celălalt cu informaţii şi cu staturi utile referitoare la fiecare temă. Interviurile purtate cu fiecare membru din industrie a ajutat cel mai mult în cunoaşterea acestora, deoarece acestea au acordat informaţii relevante şi directe din industria de modă şi textilă din România.

Datele şi informaţiile culese le-am examinat prin diferite puncte de vedere şi le-am evidenţiat pe acelea care îşi pun cel mai mult amprenta în industria de modă din România. Rezumând toate datele primite în cadrul acestui proiect, munca noastră a rezultat în o prezentare de 150 de slide-uri, pe care am prezentat-o liderilor Agenţiei de Modă şi Design Maghiar în data de 25 iulie în Cluj-Napoca.

Suntem mândrii că munca noastră de patru luni a dat rezultate foarte bune, delegaţia trimisă de agenţia respectivă ne-a felicitat şi a fost încântată de munca noastră.

