

Idén több támogató mellett a Marketing Nyílt Napok főtámogatója a **kolozsvári Bosch Fejlesztési Központja**. A **Bosch Fejlesztési Központja** (R&D Center Cluj), ahol **szoftverfejlesztők, mérnökök** dolgoznak olyan projekteken, mint: automata parkolási rendszerek, elektromos meghajtás rendszerek, a műszerfalak és a vezetőtámogató rendszerek, amellyel a cél az önjáró autók megalkotása.

Továbbá, ennek keretében belül működik a Corporate Marketing and Sales Planning, avagy Vállalati marketing és értékesítés tervezés ágazat. Fő feladata közé tartozik a Bosch autóiipari értékesítési stratégiaterv készítése. Az adatok alapján, amit az ágazaton belül feldolgoznak, megterveznek, a vezetőség fontos stratégiai döntéseket hoz a jövőt illetően.

Ennek a csapatnak a feladata tehát, az adatok jelentése, monitorizálása és valószínűségi elemzések készítése az adatok minőségének biztosításáért.