

În acest an, printre sponsorii noștri la Zilele Marketingului se numără și Centrul de Inovare Bosch din Cluj-Napoca (R&D Center Cluj). Aici lucrează ingineri și specialiști în domeniul IT la diferite proiecte, cum ar fi: sisteme de parcare automate, sisteme de propulsie electrice, aparatură de bord și sistemele de asistență rutieră pentru conducătorul auto etc. Scopul acestora este crearea unui vehicul autonom.

În cadrul acestora are loc și Corporate Marketing și Sales Planning. Principalul scop al acestora este de a pregăti o strategie de vânzare adecvată pentru industria auto reprezentată de compania Bosch. Conform datelor, acestea sunt procesate și în funcție de acestea sunt planificate strategiile referitoare la viitorul companiei.

Astfel responsabilitatea acestei echipe este monitorizarea și comunicarea datelor și în funcție de acestea să facă diferite analize pentru siguranța acestora.

De asemenea Centrul de Inovare Bosch dispune de diferite posturi pentru studenți și absolvenți în acest domeniu. Cu această ocazie vă mulțumim încă o dată pentru sprijinul și suportul acordat.