



## A legaktívabb szakkollégium díj a Bespirited versenyen

A MarkeTeam szakkollégium két diákja, **Fülöp Péter** és **Szekeres Krisztián** is részt vettek a **2018. március 21. és április 26.** között megrendezett Bespirited esettanulmány versenyen. A verseny angol nyelven zajlott és három fordulóból állt: selejtező, elődöntő és döntő, utóbbira Budapesten került sor. A szakkollégium számára eredményesen zárult a verseny, Péter és Krisztián az elért teljesítményükkel elhozták a **MarkeTeam számára a legaktívabb szakkollégium díjat.**

A Bespirited esettanulmány versenyt az oktatási szimulációkat készítő EcoSim Kft. szervezi. A versenyen a Diageo vállalat egy új egységének felépítését és megszervezését kellett a csapatok szimulálni. A Diageo egy disztribúciós vállalat, amely világszinten jelen van az alkoholos italok piacán. A vetélkedő a virtuálisan kreált Republica Promesa, dél-amerikai országban zajlott, ahol a csapatok a Diageo új üzleti egységét kellett kialakítsák és menedzseljék, Diageo Promesa néven.

A versenyzők a valóságos üzleti helyzetekre alapozva kellett döntéseket hozzanak a selejtező alatt egy kvíz formájában. Döntéseiket az egyetemen elnyert, jogi, menedzsment, marketing, illetve számviteli tudásuk alapján kellett meghozniuk. Megvizsgálták Republica Promesa alkohol piacának lehetőségeit, a Diageo új egységének jogi környezetét, logisztikai szempontok alapján döntöttek a beszállítási lehetőségekről, illetve számviteli ismereteik alapján elemezték a vállalat helyzetét, különböző Cash flow és mérlegelemzési technikák segítségével. Az elődöntőben három beszállító

---

közül kellett választani, meg kellett vizsgálni a lehetséges kockázatokat, majd egy tervet kellett kialakítani, ami alapján a cég be tud szállni az együttműködésbe.

A Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karáról két csapat nevezett be a versenyre. Magyar Tünde, Barabás Balázs és Fülöp Péter (mindhárman Bank és Pénzügy, 1. év), a Veni-vidi-vici csapatában és Baricsán Tamás, Bálint Konrád-Attila, Szekeres Krisztián (mindhárman Menedzsment, 2. év) a Barely Managing csapatban. A Veni-vidi-vici csapat a több, mint 100 versenyző csapat közül a 41. helyen végzett, kicsivel lemaradva a továbbjutó 30 csapattól. A Barely Managing csapat részt vehetett az elődöntőben, ahol másik 29 csapattal versenyzett. Az elődöntőben a 17. helyet érték el, a legjobb 10 csapat pedig továbbjutott a Budapesten szervezett döntőbe.

Fülöp Péter és Szekeres Krisztián, az esettanulmány versenyre való jelentkezéssel és az elért teljesítményükkel elnyerték a **legaktívabb szakkollégium díjat a MarkeTeam** számára.

***Krisztián szerint** "Nagyon érdekes verseny volt. Első ránézésre többször is elrettentettek azok a táblázatok, amelyek több, mint 200 sorral rendelkeztek egy adatbázis alapján összeállítva, de hosszabb vizsgálatok után sikerült kielemezni és megtalálni a megfelelő információkat. Voltak nehezebb és könnyebb feladatok is, de összességében tudtunk támaszkodni azokra a tapasztalatokra, amelyet az egyetem és a szakkollégium biztosított. Nagyszerű módja volt, hogy kipróbáljuk magunkat egy valóságos üzleti helyzetben."*

***Péter úgy gondolja**, hogy „ahogy haladtunk a feladatok megoldásával, azok nehézségi szintje is nőtt. Találkoztunk olyan feladatokkal is, amelyekhez még nem volt elegendő tudásunk első évesként, de a csapattársakkal együtt sikerült megoldásokat találnunk. Úgy gondolom, hogy ez a verseny segített a csapatmunka illetve a csapatszellem építésében, a társainkkal való együtt dolgozásban. A szerzett tapasztalat mindenképpen hasznos lesz az egyetemi tevékenységekben, szakkollégiumi projekteknél, illetve további versenyeken. Idén, első alkalommal is jól teljesített csapatunk, de jövőre újult erővel és több tudással várunk majd neki a versenynek, célunk, akkor már az elődöntőbe vagy akár a döntőbe való bejutás lesz."*

Összességben egy kiváló lehetőség volt a Szakkollégium tagjainak, hogy az egyetemen megszerzett elméleti tudásukat gyakorlatias, valóságos helyzetekben kamatoztassák. Az esettanulmány verseny alatt a diákok értékes tapasztalatot szereztek, betekintést nyerhettek egy vállalat új egységének létrehozásával kapcsolatos teendőibe és nehézségeibe egyaránt.