

Cea de-a IX-a ediţie a Zilelor de Marketing

Asociaţia MarkeTeam a organizat cea de-a noua ediţie a Zilelor de Marketing. Evenimentul dedicat profesiei de marketing a fost realizat între 23-24 martie 2018 în cadrul Facultăţii de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor.



Tematica evenimentului a fost prezentarea setului de instrumente dedicat specialiștilor de marketing. Acest set cuprinde multiple metode strategice și tactice care ajută la atingerea scopurilor și obiectivelor într-o companie. Cu această ocazie au fost invitați cinci specialiști din domeniu cu scopul de a-și împărtăși experiențele cu publicul larg.

Evenimentul a fost deschis cu prezentarea fostului președinte al asociației, **Erős Lóránt** care a povestit despre comunicarea inovativă a produselor. Următorul speaker a fost **Polacsek Péter** - director executiv la Diversity Advertising - care a subliniat importanța și nevoia campaniilor online pe platforma Facebook. La finalul zilei a avut loc o conversație profesională între profesioniști în domeniu (**dr. Seer László, Menyhárt Zsuzsa, Polacsek Péter, Erős Lóránt**), un student în anul trei (**Deák Balázs, președintele asociației MarkeTeam**) și moderatotul conversației (**dr. Csepeti Ádám**). În cadrul acesteia au fost discutate teme, precum: care sunt cunoștințele pe care un student de la specializarea de marketing ar trebui să le dobândească, ce responsabilități are un specialist de marketing în cadrul unei companii, care sunt trendurile actuale de marketing.

Deák Balázs (student în anul trei)

“Pentru mine a fost o experiență unică de a discuta cu specialiști din domeniul în care și eu sunt interesat. În ciuda faptului că nu am încă foarte multă experiență practică am reușit să fiu un presonaj activ în această discuție și să îmi împărtășesc ideile în legătură cu tematica evenimentului.”

În a doua zi **Bata-Jakab Zsófia**, directoarea Industriei de Modă a organizației Turistice Maghiare, a dat start evenimentului prin prezentarea trendurilor de modă maghiare. În cadrul acesteia ne-a prezentat ce presupune comunicarea și distribuția mărcilor de modă. În continuare l-am găzduit pe **Doru Șupeală**, fost director de marketing al companiei Selgros, care ne-a povestit despre dificultățile întâlnite în această profesie. Din prezentarea lui am învățat despre importanța colaborării cu departamentul de sales. Următorul speaker a fost **Menyhárt Zsuzsa**, managerul agenției digitale proClick, care ne-a vorbit despre comportamentul consumatorilor în lumea digitală. Evenimentul a fost încheiat cu prezentarea unei foste studente al Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, **Csula Andrea** care ne-a povestit despre viața de după facultate în domeniul de marketing și despre tendințele cererii forței de muncă.

Vă mulțumim pentru organizare și prezență, ne vedem anul viitor la următoarea ediție a Zilelor de Marketing!



Sponsor principal:



Sponsori:



NTT DATA
Global IT Innovator

