

Social Revolution, avagy VI. Marketing Nyílt Napok

Hatodik alkalommal szervezte meg a Marketeam szakkollégium éves rendezvényét, a Marketing Nyílt Napokat 2015. március 13-14. között a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karának épületében. Az idei rendezvény témája az On-line Marketing – Social Revolution, azaz társadalmi forradalom.



A társadalmi élet hatalmas változásokon megy keresztül, alárendelve egyaránt a termelő, szolgáltató és pénzügyi szolgáltató szektort is e rohanó fejlődésnek. Az on-line közeg és a médiák fejlődése számos lehetőséget és kihívást jelent a vállalatok számára. Az innovációs folyamatok felgyorsultak, ezt követően a közgazdasági szakemberek egyre nehezebb feladatok elé vannak állítva. A kétnapos rendezvényen volt szó arról, milyen fejlődésekre számíthatunk a következő 40 évben. Megtutuk mit foglal magába az online marketing és kaptunk egy képet ennek romániai helyzetéről. E két nap alatt vállalati és akadémiai szakemberek vezettek be minket, az online világba, feltárva "titkaikat" és sikereiket a mindennapokból.

A konferencia pénteken kezdődött **Seer László** marketingszakember, a Közgazdaság és Gazdálkodástudományi Kar oktatójának előadásával. A résztvevők nagy érdeklődéssel hallgatták az előadást, amely választ adott arra, milyen lesz a világ 40 év múlva. Amit tudósok és szakemberek előrevetítenek, az egy a SciFi-ből átjött holografikus, touchscreen-es világ. Olyan újdonságokra számíthatunk, melyek megváltoztatnak egyes iparágakat, esetleg ki is szorítanak némelyeket a piacról. Ilyen például a Loon projekt, melyet a Google menedzsel. Ez egy wirelesses energiaküldési technológia, amely léggömb segítségével juttat internetet olyan területekre, ahol az internet még nem érhető el. Ennek beindulása számos változást eredményezhet, csakúgy mint a Google autók vagy a drónos futárszolgálat.

A pénteki nap **Surányi Balázs** előadásával folytatódott. A szatmárnémeti Autonet marketing koordinátora beszélt az online hirdetési kampányok folyamatáról. Tőle megtudhattuk, hogy egy piacvezető vállalat miként alkalmazza a marketinget online felületen. „Az Autonet sokat fordít marketingre, fejlettek is ezen a területen, mégis néha javasolt egyes feladatokat kiszervezni a hatékonyság érdekében.” – hallhattuk Surányi Balázstól. Ez azzal magyarázható, hogy a fejlődés gyors és nehéz lépést tartani, főként a Google változtatásaival.

Ezt követően **Birtha Attila** folytatta a Nyílt Napokat. A Proclick.ro ügyvezető partnere „Just Add Water- Adwords” című előadásával nyugőzte le a résztvevőket. Megismerhettük, hogyan működnek a Google Adwords hirdetései, valamint ennek pénzügyi vonzatai. Felhívta figyelmünket arra, hogy mit javasolt tenni, illetve mit nem. Melyek azok a kikapuk, amelyek az eredményességet növelhetik, valamint melyek azok az apró figyelmetlenséget, amik könnyen tönkretehetnek egy kampányt.

A pénteki napot egy a tanárok és diákok közötti kerekasztal beszélgetés zárta, amelynek témája a „Marketingképzés mesterfokon” köré épült. A Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karon végzett, illetve nemsokára végző diákok, így **Bertalan Zsolt** – Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar doktorandusza, a Vitacom Electronics marketing menedzsere, **Erős Lóránt** – Romániai Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Frakciójának elnöke, valamint a Wedas vállalat marketing koordinátora, **Kardos Kinga** – az Accenture programozó vállalat kommunikációs elemzője és **Struczui Rita** – Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar hallgatója, valamint a Retti Invest marketing munkatársa – mesélték el tapasztalataikat arról, hogy mint gazdasági szakemberek, hogyan élnek meg a mindennapokat munkájuk során. Mit jelentett számukra az egyetem, hogyan kerültek a munkaerőpiacra és miként alkalmazzák az egyetemen tanultakat munkájuk során.

A második nap **Erős Lóránt** – Romániai Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Frakciójának elnöke, valamint a Wedas vállalat marketing koordinátora – előadásával kezdődött. Beszélt arról, miért is szerethető igazán a marketing. A fogyasztókat bevonva a marketing tevékenységekbe, egy élményt nyújtunk, amely által az szerethetőbb lesz. Fontossá válik az „inbound marketing”, amelynek következménye, hogy nem a vállalatok „gyűródnek” a fogyasztók életébe, hanem a marketingeseknek kell elérniük, hogy a fogyasztók önszántukból keressék meg és válasszák azt a vállalatot. Ehhez nélkülözhetetlen a fogyasztók részletes és pontos ismerete.

Adrian Ilovan folytatta a Nyílt Napokat egy román nyelvű előadással. Adrian Ilovan a Netlogiq romániai vállalat vezérigazgatója. Ő az online marketinget négy szegmensre osztja. Ez alapján amolyan receptet kaphattunk tőle a sikeres online marketing tevékenységhez. Beszélt arról, hogyan működnek ma az Adwords kampányok, a SEO (Search Engine Optimization) és SEM (Search Engine Marketing) hogyan segít a vállalatoknak, valamint arról, hogy a közösségi média milyen szerepet játszik az online marketingben. Az emberek legnagyobb hányada networkingra használja a Facebookot, de mint megtudtuk a vállalatok számára egy nagyon jó lehetőséget jelent a potenciális fogyasztók elérésében.

A következő előadást **Călin Biriş** tartotta, aki a Loopaa Marcom ügynökség igazgatója, a Kolozsvári IAA YP elnöke, valamint tréner és szaktanácsadó online marketing és social media területen. Călin Biriş nagyon részletekbemenő lépéssorozatát vázolta fel a marketing folyamatoknak. Pontosabban, hogy mit kell tenni a siker érdekében, milyen megoldások lehetnek és milyen eszközökkel érhetjük mindezt el. Bemutatta mire kell számíton egy pályakezdő, illetve melyek azok a készségek, amelyek nélkül senki sem lehet jó szakember. Véleménye szerint a marketing folyamatokat úgy kell kezelni, mint egy párkapcsolatot. Ezzel érdekes kontextusba helyezte a marketinget. Ám humoros kijelentése megalapozott és igaz. A marketing folyamatokra figyelni kell, törődni velük, néha alkalmazkodni hozzájuk a hosszú távú és sikeres működés érdekében.

A Nyílt Napok következő előadásán **Nagy Tibor** vett részt, a Clevertoys.ro romániai online Legobolt alapítója. Az előadás interjú formájában zajlott, melyet Seer László vezetett. Kérdéseire válaszolva megtudtuk, hogyan épült fel e sikeres webáruház a zéróról. A vállalatvezető elmondása szerint első években számos kudarccal kellett megbirkóznia, de ambíciózusa nem engedte, hogy feladja álmait. Elszántságának eredménye meg is mutatkozott későbbiekben, újabb és újabb előrelépésekre ösztönözve őt. Ma már webáruháza mellett két Lego franchise üzlet tulajdonosa is. Az interjú során betekintést engedett néhány működési folyamatba is, mint például a kezdő befektetések nehézségei,

hiszen tőkehiány fejében nehezen megszerzett banki hitelekkel vágott bele az új biznisszbe, valamint a logisztikai folyamatok komplikációról is ejtett néhány szót.

A Marketing Nyílt Napok egy könyvbemutatóval zárult, amelyet **Alt Mónika-Anetta**, a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar oktatója, Marketing Stratégiák és Politikák mesterképzés felelőse konferált. A könyv, amely bemutatásra került, **Avornicului Mihály** és **Seer László** szerzőpáros munkája, mely a **Gazdasági ügyletek az interneten** címet viseli. Mindkét szerző a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Karon oktat informatikával, illetve marketinggel kapcsolatos tantárgyakat. A beszélgetésen részt vett **Säpcälan Zsuzsa**, aki szintén a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar oktatója. Mivel minden tény azt bizonyítja, hogy ma a gazdasági szféra elválaszthatatlan az internettől, illetve ez a jövőben egyre inkább erősödik, ez a könyv rendkívül nagy segítséget nyújthat az ezen a területen dolgozók és érdeklődők számára.

Az idei rendezvény is jó lehetőség volt arra, hogy a résztvevők sok érdekes információval gazdagítsák tudásukat, illetve megismerjék a gazdasági szféra és az internet közötti kapcsolatot. Az előadások professzionálisak voltak. Rábredhettünk arra, hogy az innovációs folyamatok rohamosan felgyorsultak, hogy a gazdasági szakembereknek mennyire lépést kell tartaniuk ezekkel a fejlődésekkel, illetve, hogy mi vár rájuk a jövőben.

Az eseményről a szaksajtó is beszámolt:

<http://www.maszol.ro/index.php/gazdasag/44089-offline-marketingbol-online-behalozott-az-internet-vilaga>

<http://www.maszol.ro/index.php/gazdasag/44346-penteken-startol-a-marketing-nyilt-napok>

http://www.foter.ro/cikk/20150314_milyen_reklamra_kattintasz_a_magat_vezeto_autodban

<http://penzcsinalok.transindex.ro/marketing/cikk/14652>

<http://penzcsinalok.transindex.ro/marketing/cikk/14653>

<http://www.marketeam.ro/category/2015/marketingkepzes-mesterfokon-fiatal-marketing-szakemberek-vallomasai/>