

## Vállaljunk felelősséget! Társadalmi felelősségvállalás az V. Marketing Nyílt Napokon

Ötödik alkalommal szervezte meg a Marketeam diákszervezet éves rendezvényét, a Marketing Nyílt Napokat 2014. március 7-8. között a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar épületében.

Az idei rendezvény témája *CSR – Marketing is social style*, azaz a vállalati társadalmi felelősségvállalás (továbbá CSR) volt, amelynek rejtelmébe a területen dolgozó kommunikációs, marketing és CSR szakemberek vezették be az érdeklődőket. A kétnapos rendezvényen volt szó az önkénteskedés és a másokon segítség örömeiről, a romániai helyzetről, elvetettük a fogalommal kapcsolatos tévhiteket és megtudtuk milyen kapcsolat van a belső marketing és a CSR között.

A konferencia pénteken kezdődött **Seer László** marketingszakember, a Közgazdaság és Gazdálkodástudományi Kar oktatójának interaktív workshopjával. A résztvevők csoportokra oszlottak és egy-egy feladatot kaptak, amelyben egy társadalmi felelősségvállalás témájával kapcsolatos reklámfilm forgatókönyvét kellett kidolgozzák. A munkákról készült képek felkerültek a Marketeam facebook oldalára, ahol a legtöbb like-ot összegyűjtött csapat munkája e hét végén nyereményben részesül.

A pénteki nap **Kádár Magor** előadásával folytatódott. A kommunikációs szakember, aki Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet oktatója is, beszélt a romániai vállalatok helyzetéről. Megtudtuk, hogy Romániában elsősorban az egyház, a sportegyesületek és a tehetségprogramok kapják a legnagyobb figyelmet, ha társadalmi felelősségvállalásról van szó. Erdélyre lebontva a közösségi tevékenységek és programok, a sportegyesületek és tevékenységek és a különböző rendezvények/fesztiválok a legnépszerűbbek. A szakember elmondta azt is, hogy a romániai cégek még nagyon gyerekcipőben járnak, ha a társadalmi felelősségvállalásról van szó azonban szerinte ez a jövőben változhat, viszont szükség van a szemléletmód váltásra.

A második nap **Tania Cristina Rucăreanu** előadásával kezdődött. A CSR szakember előadásából megismerhettük a CSR „emberi” oldalát is. Lelkesen beszélt azokról az önkéntes tevékenységekről, amelyekben részt vett, megtudhattuk róla, hogy nagyon sokoldalú és aktív személy, aki a társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos tevékenységeket szenvedélyként fogja fel. Elmondta, hogy az egyik legnagyobb ajándék számára egy-egy az ilyen akciók során, a rászoruló gyerekek „csillogó szeméi”.

**Felméri Erzsébet** folytatta a Nyílt Napokat. A Mol Románia CSR és Közösségi Média Koordinátora *CSR – Az mi? És mi nem?* című előadásában beszélt azokról a tévhitekről, amelyek a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával kapcsolatban élnek a köztudatban. Elmondása szerint a CSR egy önként vállalt tevékenység, amelynél alapvető fontosságú a hitelesség. Szerinte csak az a vállalat illetve tevékenység lehet sikeres, amely nem csak jól kommunikál, de az valós és hiteles is. Bemutatta ugyanakkor a PSR (Personal Social Responsibility) fogalmát is, amely személyes társadalmi felelősségvállalást illetve olyan magatartást vagy tevékenységet jelent, amikor személyesen teszünk valamit a társadalomért.

CSR - Marketing  
in social style

V. Marketing Nyílt Napok  
2014. március 7-8.

Takács Júlia  
Felméri Erzsébet  
Seer László  
Kádár Magor  
Kardos Kinga  
Tania Cristina Rucăreanu

BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar

UBBFSEGA KMEI evoline

www.marketeam.ro

Az utolsó előadást **Kardos Kinga**, az Accenture (volt Evoline) PR felelőse tartotta, aki egyben Marketeam alumni tag is. Előadásából megtudhattuk, hogy a CSR a millenniumi (vagy Y) generációra hat leginkább (azok, akik 1980 és 2000 között születtek). Megismerhettük ugyanakkor a belső marketing és a CSR kapcsolatának mivoltát, azt, hogy hogyan lehet leginkább motiválni az alkalmazottakat arra, hogy részt vegyenek ilyen tevékenységekben. Ezek közt említette az elismerést, az belső kampányokat, a kezdeményezések ösztönzését, azt, hogy ösztönözni kell az alkalmazottakat a saját beszámolóik megírására/elmondására stb. Végül pedig saját példákból és **Csomortáni Hunortól**, aki az előadás meglepetés vendége volt, tudhattunk meg a hasonló tevékenységek személyes motivációit és örömeit.

A Marketing Nyílt Napok kerekasztal beszélgetéssel zárult, amelyek kolozsvári diákszervezetek vettek részt, és amelynek témája szintén a CSR volt. A beszélgetésen részt vett **Tuhárszky Tímea** a **Mikó Imre Szakkollégium** elnöke **Szécsi Lilla** a **Közgazdász Klub** képviselője, **Szilveszter Norbert** a **Romániai Ifjúsági Frakció** képviselőjében és **Csukás Attila** **Marketeam** elnök. A beszélgetés során elhangzottak személyes vélemények a CSR fogalmával kapcsolatban, megtudhattuk milyen CSR tevékenységeket folytatnak a diákszervezetek illetve szóba került az is, hogy a szervezetek közös összefogással létrehozhatnak nagyobb erejű CSR megmozdulásokat.

Az idei rendezvény is jó lehetőség volt arra, hogy a résztvevők sok érdekes dolgot tanuljanak, illetve a marketing és a CSR kapcsolatát megismerjék. Az előadások tanulságosak és hasznosak voltak és ráébredhettünk arra, hogy segíteni jó, segíteni lehet és segíteni kell, mert megtehetjük.

**Vizaknai Zsófia**

**Marketeam sajtófelelős**